

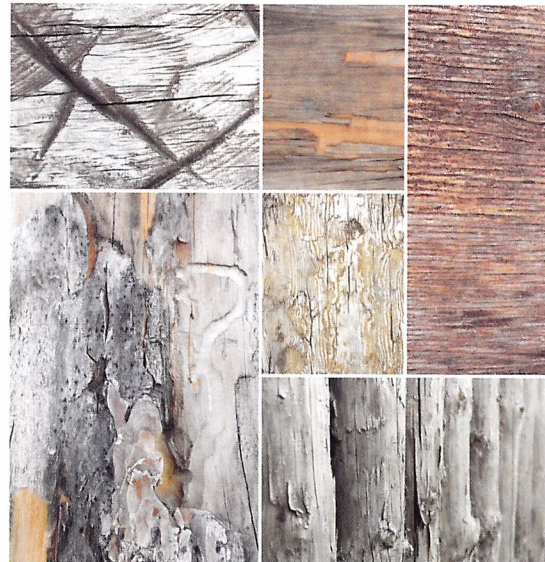
9 Een moodboard maken



Theorie 2.6

Wat ga ik doen?

Het thema en de sfeer van een presentatie in de winkel of in een etalage kun je eerst uitwerken op papier, voordat je de presentatie maakt. Dat doe je door een moodboard te maken. Het moodboard kun je dan gebruiken als inspiratie. Je gaat een moodboard maken, samen met een klasgenoot. Het eindproduct is een moodboard.



Afb. 1 Een moodboard met het thema 'hout'.

Wat heb ik nodig?

- invulblad 'Een moodboard maken'
- A3-papier
- tijdschriften
- schaar
- lijm

MAAK EEN MOODBOARD

Een moodboard kan dienen als startpunt voor het maken van een presentatie in de winkel of de etalage. Je bedenkt eerst een thema en kleuren. Vervolgens ga je een moodboard maken, samen met een klasgenoot.

- Maak een tweetal.
- Kies één van de volgende winkelconcepten:
 - boerderijwinkel;
 - markt;
 - speciaalzaak;
 - supermarkt;
 - tuincentrum;
 - discounter.

- Bedenk een thema dat past bij de winkelformule van het gekozen winkelconcept. Je kunt ook één van de volgende thema's gebruiken:
 - voorjaar, zomer, herfst, winter (seizoenen);
 - kerst, pasen, dierendag (speciale gelegenheden);
 - rode hondenjasjes, roze als accentkleur, paarse bloempotten (trends).
- Bedenk welke kleur of kleuren bij het thema passen.
- Brainstorm samen over het thema. Schrijf de woorden en ideeën die jullie bedenken op het invulblad.
- Knip of scheur plaatjes uit die bij het thema passen en de juiste sfeer uitstralen.
- Maak het moodboard op een A3-papier. Zorg dat het thema duidelijk te zien is.



Afb. 2 Als voorbereiding op het maken van een presentatie in de winkel of de etalage maak je een moodboard. Bedenk een thema, zoek passende sfeerplaatjes en kleuren.